

Le GICC lance un PRIX DE LA COMMUNICATION

LE GROUPE INSUFFISANCE CARDIAQUE ET CARDIOMYOPATHIE (GICC) de la SFC LANCE UN PRIX POUR LA CREATION D'OUTILS DE COMMUNICATION SUR L'INSUFFISANCE CARDIAQUE

Nous faisons appel à votre créativité et à votre génie artistique pour créer une affiche (Format A2) et ou une vidéo (<2min). Ces supports seront utilisés pour lancer une campagne de communication nationale sur l'insuffisance cardiaque destinée aux Patients et/ou au Grand Public.



	VIDEO	AFFICHE
1 ^{er} Prix	2000€	1000€
2 ^{ème} Prix	1000€	500€
3 ^{ème} Prix	500€	300€
Du 4 au 8 ^{ème}	200€	100€

ORGANISATION ET MODALITES DU PRIX

- Les meilleurs affiches et vidéos préalablement sélectionnés par le bureau du GICC seront présentées lors des **JOURNEES FRANCAISES DE L'INSUFFISANCE CARDIAQUE qui auront lieu à Montpellier les 14 et 15 Septembre 2017.**
- Le classement sera déterminé par le jury qui sera composé des participants du congrès sous la présidence du Pr Thibaud Damy , du Dr Florence Beauvais et du Dr Emmanuelle Berthelot.
- Le résultat de l'appel sera communiqué à la fin du congrès
- Les prix s'adressent à toute personne sans limite d'âge ni de critère professionnel.
- Les affiches ou vidéos devront être adressées **avant le 04 septembre 2017** à gicc@sfc cardio.fr.
- Les affiches ou les vidéos sélectionnées pourront être retravaillées et seront libres d'utilisation par le GICC. Les droits d'utilisation seront cédés au GICC à la soumission du projet. Le GICC s'engage à mentionner le nom des auteurs sur chaque support.
- Pour plus d'information sur l'insuffisance cardiaque et vous aider à créer vos supports ou sur le prix contactez –nous par mail.

CIBLES ET OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

- Les cibles et objectifs sont d'informer les patients et le grand public sur l'insuffisance cardiaque:
Messages à développer pour les patients: Informer sur la maladie, les signes d'alerte de décompensation cardiaque, le régime sans sel, l'importance de l'observance des traitements et de l'activité physique Slogan: « **Donnez du souffle à votre cœur** »
Messages à développer pour Le Grand Public: Favoriser le dépistage sur l'Insuffisance Cardiaque en diffusant les informations sur les 4 symptômes clefs de : « EPOF »: Essoufflement, Prise de poids, Œdèmes et Fatigue. Slogan « **Parlez en à votre médecin** »
- Les meilleures affiches et vidéos seront diffusées dans les cabinets médicaux et sur différents supports numériques dans le cadre de cette campagne de communication.